



www.filmtheaterfanfare.nl

contact@filmtheaterfanfare.nl

Nieuws uit het donker 596

Prettig was dat niet toen we donderdagavond ontdekten dat het linker- en rechterhoofd kanaal van het geluid niet werkten. Een korting op de toegangsprijs was het enige wat we snel konden verzinnen. Het leek erop dat de meeste van de bijna 150 gasten niet zo veel moeite hadden met het probleem, want de 9,11 geeft *The children act* recht op een prachtige tweede(!) plaats in de Fanfarepoll. [Zagros](#) staat daar nog steeds bovenaan met een 9,46. Ton heeft vrijdagmorgen alle speakerstekkers weer goedgestoken, want die bleken fout te zitten.

Morricone

Omdat Julius Wolthuis, vanwege een overlijden in de directe familieomgeving, af moest melden voor de presentatie bij het eerbetoon aan Ennio Morricone, moesten Rudi de Boer en Sijbold Tonkens (uit Groningen!) de klus samen klaren. Het werd tóch een leuke en sfeervolle Filmzondag die een 7,77 kreeg van het publiek en daarmee, enigszins oneigenlijk want het betrof géén film, op de 29^e plaats in de Fanfarepoll staat.



Verlengen Fanfarepas



Enkelen van u konden niet wachten (leuk!), maar nu kan iedereen via de Fanfaresite ([klik hier](#) meteen door) de geldigheid van de Fanfarepas verlengen, zodat die ook in 2019 een korting oplevert van €2,- per voorstelling, ook als de toegangsprijzen worden verhoogd. Als u bij de aanvraag een account aanmaakt, maar dat móet niet, hoeft u een volgende keer niet

opnieuw al uw gegevens in te vullen. Onder 'Extra informatie' kunt u eventueel aangeven dat u de programmaproject niet (meer) per reguliere post hoeft te ontvangen.

De nieuwe folder

Hij gaat deze week in de bus vallen zónder een storend foutje. Natuurlijk vertonen we *What will people say* niet op donderdag 8, maar op donderdag 6 december. Wij hadden eroverheen gelezen, maar Yvonne zag het wel en mailde ons meteen. Met dank aan dtp'er Arie en printster/print-ster Corina is het allemaal goedgekomen. Ondanks de storing in de printmachine; dat kon er ook nog wel bij, want eerder op de avond was de koffiemachine kapotgegaan en de waterkoker lekte.



Gezien



Deze week eens de tijd genomen om (ook) eens twee extralange films te bekijken. *Bohemian Rhapsody* is natuurlijk de succesgeschiedenis van Queen en het moet gezegd: de 135 minuten zijn gemakkelijk vol te houden, zeker als je, al is het maar iets, van de muziek van de groep houdt. Rami Malek lijkt ook nog en speelt de rol van Freddie Mercury met verve. 4 sterren van ons.

Van de 148 minuten die het Zuid-Koreaanse *Burning* duurt, wisten we dat sommigen hem fantastisch vonden en anderen 'er niets mee hadden'. Wij zaten daar tussenin met 3 sterren voor de stroeflopende liefdesgeschiedenis.

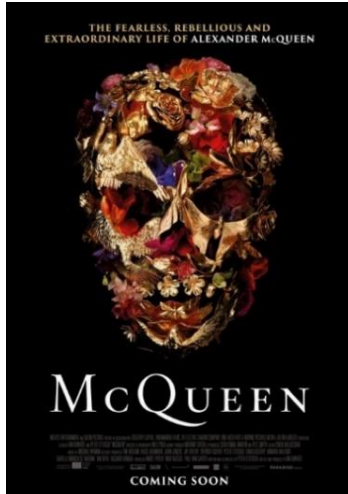


De film van donderdag 8 november: *McQueen*

20.15 uur



Een goede documentaire (de maximale ***** van ons) heeft drama in zich en dat is vanavond een van de redenen van vertoning. Niet alleen geeft de film een vrij volledige beschrijving van het bijzondere leven en de enorme wilskracht en gigantische productiviteit van de modeontwerper Alexander McQueen, maar wordt erin ook duidelijk gemaakt met welke moeilijkheden dat alles gepaard ging.



Modeontwerper is trouwens een veel te bescheiden omschrijving, want McQueen was een kunstenaar van groot formaat.

Door interviews met zijn vrienden, familie en medewerkers, archiefbeelden, schitterende 'visuals' en de bijzondere muziek is *McQueen* "een authentieke lofzang en een aangrijpend portret van de bevlogen, maar tegelijkertijd gekwelde mode-visionair". (We citeren de persmap, want zo mooi kunnen wij het niet zeggen.)

En dan zijn er nog de beelden van zijn kunstwerken, want zo zou je de ontwerpen eigenlijk moeten noemen en de al even bijzondere shows.

"In het eerste BBC-interview dat modeontwerper Alexander McQueen gaf mocht zijn gezicht niet in beeld. Hij kon namelijk maar met moeite rondkomen van een ww-uitkering. En die kon wel eens in gevaar komen als een ambtenaar de tot talent gebombardeerde ontwerper en zijn extravagante shows zou zien.

Dat hij sommige van de jurken voor 10 pond had gemaakt, gelooft dan natuurlijk niemand. *McQueen* zit vol met heerlijke anekdotes." (de Volkskrant)

ELLE "Aangrijpend" "Ga hem zien. Bring tissues" "Een must-see, of je nu (mode)fan bent of niet"

HARPER'S BAZAAR "Ode aan een rebel" "Prachtig" "Ontroert"

JAN MAGAZINE "Zeer aangrijpend"

HET PAROOL "Een aangrijpend portret van de gekwelde modeontwerper Lee Alexander McQueen (1969-2010)."

&C "Een ode aan mode"

L'OFFICIEL "Een indrukwekkend visueel portret dat zowel de kwellingen waaronder McQueen gebukt ging als zijn betoverende talent blootlegt".

AUB UITKRANT "Een even prachtige als tragische documentaire"

Verenigd Koninkrijk 2018. Regie: Ian Bonhôte en Peter Ettedgui. Duur: 111'. De film wordt zonder pauze vertoond en een trailer vindt u [hier](#) op de Fanfaresite.

Hartelijke groet van Wilfried van Dongen en Dian en Ad Uijtdewilligen.



6 november 2018.

Dit is een uitgave van *Filmtheater Fanfare*. Vertoningsadres: **Utopiazaal (Markland College) Pagnevaartweg 7, 4731 AA Oudenbosch. Contact programmering: 0165 314503**